

توصية بتوزيع 37% نقداً عن 2023

## 21.2 مليون دينار أرباح «الخليج للتأمين»

قال رئيس مجلس إدارة مجموعة الخليج للتأمين، فرقد عبدالله الصانع، حققت المجموعة أرباحاً صافية بقيمة 21.2 مليون دينار بربحية 74.73 فلس للسهم الواحد عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023.

وبينت المجموعة في بيان أنها تمكنت من تحقيق تلك الأرباح رغم التحديات التي واجهتها خلال العام والتي تتمثل في العمليات غير المتكررة كالانخفاض في قيمة بعض من استثمارات المجموعة في شركات زميلة وصافي خسارة ناتجة من التخارج من شركة تابعة بإجمالي مبلغ 19.7 مليون دينار. وأوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بنسبة 37 في المئة (37 فلساً للسهم الواحد) عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023، حيث تخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية لمساهمي

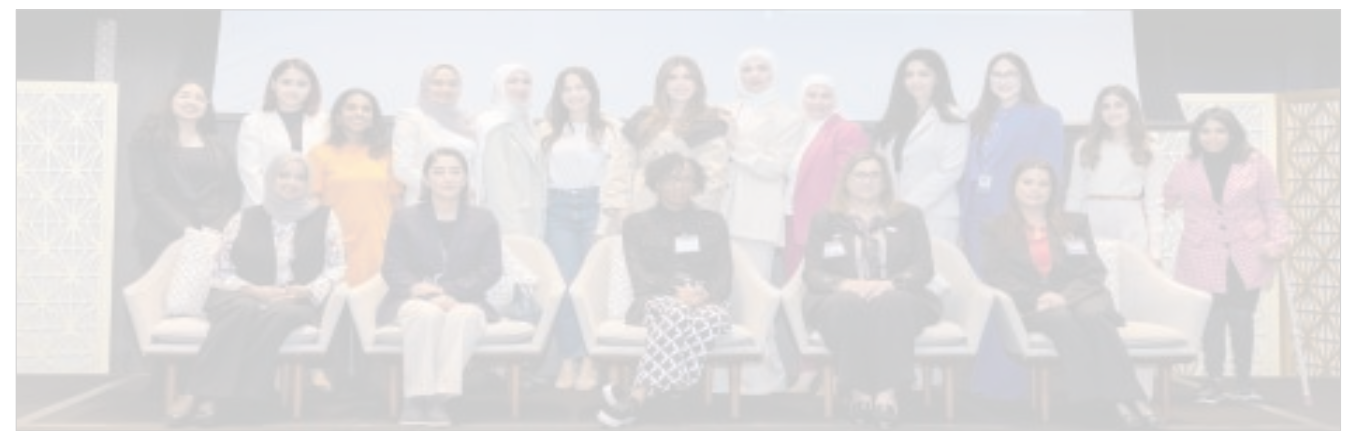


فرقد الصانع

بزيادة 32.1 مليون دينار ونسبتها 2.8 في المئة. وبهذه المناسبة، قال رئيس مجلس إدارة مجموعة الخليج للتأمين، فرقد عبدالله الصانع: «تعكس نتائج العام الحالي قوة المجموعة ونموها المتواصل وقدرتها على تحمل المخاطر عن طريق تنوع مصادر دخلها وحماية أصولها وحقوق مساهميها، كما يتماشى ذلك مع سعيها المستمر لتقديم أفضل الخدمات التأمينية لعملائنا في جميع الأسواق التي نتواجد فيها (مصر، الجزائر، تركيا، الأردن بالإضافة إلى منطقة الخليج العربي)، وذلك بتطوير إستراتيجيات التحول الرقمي في مجال قنوات توزيع المنتجات الرقمية والمطالبات والخدمات الأخرى وتعزيز علامة GIG التجارية التي تركز على تصميم نظام تأمين بيئي قيم لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا».

806 فلوس بارتفاع نسبه 3 في المئة. وبلغت حقوق الملكية الخاصة بمساهمي الشركة الأم 236.3 مليون دينار بارتفاع قدره 3 في المئة مقارنة بحقوق الملكية الخاصة بمساهمي الشركة الأم في 2022 والتي بلغت 228.6 مليون دينار. وبلغ مجموع الأصول 1.18 مليار دينار في 2023 بالمقارنة مع 1.14 مليار دينار في 2022

## «KPMG» تحتفل بـ«تمكين النساء»



المشاركات في الفعالية

وضع تمكين المرأة على رأس أولوياتها، وقطعنا منذ ذلك الحين، شوطاً طويلاً وضاعفنا المواهب النسائية لدينا فارتفعت نسبتها من 19 في المئة إلى 42 في المئة».

في تمكين المرأة. افتتح الفعالية الشركاء الإداري لـ«KPMG»، رشيد القناعي، وقال إن «القيادة العليا في الشركة بالكويت، أطلقت خلال جائزة كورونا، خطة تنفيذية تضمنت

عنوان «ProudCast» في فندق فورسيزونز الكويت، بمناسبة ذكرى اليوم العالمي للنساء، وأدار الفعالية نساء من الشركة، بحضور عدد من الحضور، من أجل القضية المشتركة المتمثلة

احتفالاً بالإنجازات والإنجازات الكثيرة التي حققتها المرأة في مختلف القطاعات، نظمت شركة كي بي إم جي (KPMG) في الكويت، فعالية تحت

«الاقتصادية» عقدت ندوة لبحث الفرص

## مصطفى المصنف: تحفيز الشركات الصغيرة لتوظيف المواطنين... ضرورة



المصنف والبنخ والقطان وبودي خلال الندوة

جدية الحكومة  
ثبتت بإنشائها  
«الصدوق الوطني»  
... خرجت من رحمه  
مشاريع ناجحة عدة

وعن نتيجة الاستبيان، قال المصنف: أكثر ما يهيم المواطن الباحث عن عمل الأمان الوظيفي، خصوصاً لجهة نظام الإجازات والمرضيات وبدل البطالة. وشدد على ضرورة تحفيز الشركات الصغيرة على توظيف المواطنين، من خلال تقديم دورات داخلية وخارجية مدفوعة، ودعم البحوث والدراسات، ومنحها الأولوية في المشتريات الحكومية والحماية ضد انقطاع الرواتب، كما شدد على أهمية إصلاح الصورة النمطية السائدة حول قطاع المشاريع الصغيرة، خصوصاً التي تدور حول مستوى الرواتب مقارنة بالقطاع الحكومي، والراتب التقاعدي.

طرح الناشط الاقتصادي والمتخصص في مجال المشاريع الصغيرة والمتوسطة، مصطفى المصنف، عدداً من الحلول المتعلقة بتشجيع الكويتيين على العمل في قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة، ولخصها في 4 محاور رئيسية، هي: تحفيز الشركات الصغيرة على التوظيف، زيادة الاستقرار الوظيفي، تقليل الفجوة بين الخدمة المدنية والقوى العاملة وتخفيف الصورة النمطية المنتشرة عن القطاع الخاص. جاء ذلك خلال ندوة نظمتها الجمعية الاقتصادية أمس الأول، تحت عنوان «فرص العمل في قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة»، بمشاركة كل من عضو مجلس إدارة جمعية الخريجين أحمد المنيع، وعضو مجلس إدارة الجمعية الكويتية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة محمد القطان، وأدارتها عضو مجلس إدارة الجمعية الاقتصادية هيا بودي.

الوطنية وتوظيف الكويتيين في الشركة، فالأخيرة تستحق هامشاً أفضل أكبر كلما زادت نسبة العمالة الوطنية فيها، إذ لا يمكن أن أمتح أفضلية تصل 15% لشركة صغيرة توظف مواطناً واحداً، وأستبعد أخرى توظف 10 مواطنين، عند تقديم سعر مقارب في عملية شراء أو منافسة حكومية مطروحة للمنافسة. وأشار إلى جدية الحكومة في دعم الشباب والمشاريع الصغيرة والمتوسطة، بدليل إنشائها الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة، وقد خرج من رحم الصندوق عدد كبير من المشروعات الناجحة والرائدة، وهذا لا يمكن إنكاره.

## دعم العمالة لمصوّر يساوي المقدم لمدیر في بنك!

شدد المصنف على ضرورة عدم المساواة في صرف دعم العمالة بين العاملين في القطاع الخاص، إذ من غير المعقول مساواة «الدعم المالي» لمصوّر كويتي لديه شركة إنتاج صغيرة، مع مدير تنفيذي كبير في بنك أو شركة استثمارية. يجب أن يكون الدعم بحسب حجم الشركة، وكلما كانت الشركة صغيرة استحق المشتغل الكويتي فيها دعماً أكبر.

القطان  
مجلس إدارة الجمعية الاقتصادية هيا بودي

## منح الأفضلية

وأكد المصنف أن منح الأفضلية في المشتريات الحكومية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، يجب أن يرتبط بنسبة العمالة

«بيك يو!» و«بوبيان» و«ميس الغانم» احتلت المراتب الثلاثة الأولى

## «سيرفس هيرو» احتفت بمقدمي الخدمات الأفضل أداءً في الكويت



تكريم الفائزين

احتفت سيرفس هيرو بمقدمي الخدمات الأفضل أداءً في الكويت لعام 2023 على مؤشر رضا العملاء الذي تديره سيرفس هيرو منذ 14 عاماً، ويعد الوحيد في المنطقة الذي يستند في تقييمه إلى انطباعات المستهلكين عبر منهج علمي وبحيادية تامة، وذلك في إطار جهودها لبناء ثقافة التميز في الخدمة، والمساهمة في تطوير مستويات الخدمة في الكويت، وتزويد العلامات التجارية والعملاء بالبيانات والمعلومات القيمة التي تدعم أهدافهم وتطلعاتهم. وجاء الإعلان عن القائمة الجديدة للفائز للمؤشر المستقل خلال حفل خاص أقيم لتكريم الجهات الفائزة بالمراكز الأولى عن كل فئة، وشهد توزيع جوائز العلامات التجارية العشر الأعلى تصنيفاً في الكويت، والتي حصلت على أكثر من 80 نقطة في التقييم العام بناءً على مؤشر رضا العملاء. وتم تكريم العلامات الثلاثة الأولى على مستوى الكويت، وهي: بيك يو! التي حصلت الجائزة الذهبية للمؤشر، تلاها بنك بوبيان حاصداً الجائزة الفضية، وميس الغانم التي فازت بالجائزة البرونزية.

وفي كلمة لها خلال الحفل، قالت رئيسة سيرفس هيرو فاتن أبو غزالة: «على مدى الأعوام الأربعة عشر الماضية، أنجزنا 250000 عملية تقييم مدققة، وفي 2023 تم تسجيل أعلى مستوى لرضا العملاء في الكويت في كل الفئات العشرين التي نقوم بمتابعتها، وذلك في إشارة مهمة إلى أن رضا العملاء أصبح أداة استراتيجية للشركات للمضي في كسب ولاء عملائها، ومواصلة تحسين الأداء».

وأضافت «البيانات المهمة التي جمعناها طوال الفترة الماضية لأكثر من 500 علامة تجارية في 20 فئة تجعل مؤشر رضا العملاء سيرفس هيرو المعيار الأمثل للتميز في الخدمة، خصوصاً مع الميزات والبيانات التي يتيحها للعلامات التجارية لتستند إليها في سعيها نحو التميز والازدهار». ويقيس المؤشر ثلاثة عوامل رئيسية تتعلق بالخدمة، هي: التوقعات، الرضا العام، واحتمالية التوصية، إضافة إلى عدد من محاور الخدمة الأخرى؛ مثل: سلوك فريق العمل، والموقع، وجودة المنتج، والقيمة مقابل المال، والسرعة، والمصداقية، وكيفية معالجة الشكاوى، ومركز الاتصال، وخدمات التطبيق الذكي، وخدمات التوصيل.

